

報告順序	專題題目	委員1評語	委員2評語	委員3評語
第一組	電商平台之物流碳排標註下消費者人格特質的購買決策	專題內容完整,簡報內容表達尚有成長空間	無	1.報告清楚, 2.理論應用 如TRA TPB 可補充環保相關文獻 3.參考文獻格式內容再自行校正
第二組	韓劇對台灣大專院校學生之流行文化認同及消費行為之影響	專題內容完整,文獻標註稍為留意更佳	1.文獻請更新 2.加強公式之真實的意義,才能具有實務意涵。 3.樣本代表性。.	1.很有趣的研究 2.PPT製作稍點 3.報告good
第三組	服務品質與知覺價值對滿意度與再購買意願之影響-以POYA寶雅為例	樣本數250份過少.若能增加佳。	1.文獻偏舊 2.表格來源 3.樣本的限制請在研究限制中說明 4.H6 H7最好能夠也以圖示表示	1.請補充各構面的相關文獻 2.中介變數文獻
第四組	大砲一響黃金萬兩-俄烏戰爭對重建概念股之異常報酬分析	內容實用,圖表編製再嚴謹更佳	1為何是這16家股票 2該研究建議哪一天買.那些股票。	1.文獻探討很棒 對事件說得很清楚 2.PPT顏色可再深一點
第五組	在環保議題下外送員的星座對於電動機車的購買行為之影響	具創意性,文獻之引用再加強更佳.	1.文獻格式有誤 2.表格式文獻的整理請確認。 3.是否能繪製研究架構圖 4. 文獻前後須一致	報告清楚(口頭) PPT易讀易懂
第六組	美國商務部晶片管制措施對三星概念台廠股價之影響	1.樣本家數之取得占三星晶片之比重宜深入研究 2.參考文獻再予以補強更佳,	1.第2日 5日見顯著性的建議 2.why是這28家, 28家中發現什麼 應該具體研究並呈現之 3.估計期	1.專題事件研究深入 2.報告流暢 3.問答反映佳
第七組	大專院校學生對韓國流行文化認同程度與消費者行為之影響	具實用性，惟文章未編頁碼,圖表之標示再修正	1.目錄格式須調整 2.排版的方式	1.簡報簡潔 但顏色較淡 2.報告流暢 3.時間趕了致文章內容有點不易讀 須再修正
第八組	台灣原住民文化商業化發展模式暨消費者認同度之研究	具創意性簡報流暢能清楚傳達	1.個案研究已經發生的案例 2.16族(15族)補充 3.希冀企劃進一步落實與實踐	1.報告者有著原住民服飾good 2.簡報顏色可用粗黑體 C紅的字體看得比較吃力 但整體PPT GOOD 3.問題解說清楚並提解決方案good.
第九組	行動支付之品牌形象對消費者使用意願之影響研究-以資訊安全為調節變數	簡報過程流順,清楚傳達。	1.參考文獻格式要一致 2.請對研究架構請加以說明.論述 3.14點結論	1.研究做得很棒 2.解說清楚 3.可交代一下外部變數 調整變數的理論