

# 國際服飾行銷跨領域學分學程 課程表

一〇四年六月十六日一〇三學年度第二學期第一次國際服飾行銷學程會議修訂  
 一〇四年六月二十四日一〇三學年度第二學期第六次系務會議通過  
 一〇四年六月二十五日一〇三學年度第二學期第四次院務會議通過  
 一〇四年九月二十二日一〇四學年度第一學期第一次教務會議通過  
 一〇六年十一月二十二日一〇六學年度第一學期第五次系務會議修訂  
 一〇八年四月十一日一〇七學年度第二學期第二次系務會議修訂  
 一〇八年四月二十五日一〇七學年度第二學期第三次院務會議通過  
 一〇八年五月二十八日一〇七學年度第二學期第四次教務會議通過

學程應修學分總數為 21 學分

科目代碼	科目名稱	學分數		開課單位
		上學期	下學期	
561071	織品材料學(一)	2		服經系
561081	織品材料學(二)		2	服經系
561141	服飾產業概論	2		服經系
561721	色彩原理與應用		2	服經系
562061	電腦服飾繪圖(一)	2		服經系
583401	世界英語風貌	2		應英系
583571	會展英文	2		應英系
584531	商務英語溝通技巧(一)	2		應英系
584541	商務英語溝通技巧(二)		2	應英系
583251	秘書實務		2	應英系
632021	國際企業管理	3		國企系
632551	成功行銷術	3		國企系
632371	國際貿易理論與政策	2		國企系
633061	國際行銷管理		3	國企系
合計: 31 學分				

註：

1. 非國企、服經、應英系的學生，至少須修畢所提供課程之中的 21 學分，始授予學分學程證書。
2. 國企系學生須各修服經、應英課程至少 4 學分。
3. 服經系學生須各修國企、應英課程至少 4 學分。
4. 應英系學生須各修國企、服經課程至少 4 學分。