

**實踐大學 商學與資訊學院 國際企業管理學系 104 學年度 日間部 入學學生必修科目表暨選修課程表**

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	
通識課程	JJ5	國文(1)	2		ACN	大學英文(3)	2		ACO	大學英文(4)	2		ALS	英語文畢業能力指標	0		
	JJ6	國文(2)		2	JK4	體育(3)	0		215	生活藝術	1						
	ACL	大學英文(1)	2		JK5	體育(4)		0									
	ACM	大學英文(2)		2	953	家庭科學		1									
	A4H	全民國防教育軍事訓練課程-國防政策	0														
	A4I	全民國防教育軍事訓練課程-國防科技		0													
	JK2	體育(1)	0														
	JK3	體育(2)		0													
	J4E	品德法治教育	2														
	JOG	歷史思維與世界文明		2													
	JOH	服務學習(1)	0														
	JOY	服務學習(2)		0													
*博雅精選分【人文思維】、【美學涵養】、【公民社會】、【全球視野】、【自然科學】五大學群，自大一上開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計10學分。 *大學英文(1)(2)(3)(4)課程採學期擋修制度，須依序修習及格。 *大學英文(3)、(4)為職場英語文應用課程，如「英語簡報與口語表達」及「商務英語溝通」。																	
院核心必修課程	MG6	資訊科技應用	2										MB2	企業倫理		2	
	273	管理學		2													
系必修課程	033	經濟學	3		251	統計學	3		TE3	國際物流管理		3	MN5	全球供應鏈管理	3		
	M80	管理經濟		3	TD0	商業應用統計		3	M52	作業管理	3		MR2	企業實習	2		
	212	會計學(一)	3		258	國際企業管理	3		187	專題(一)		2	A02	國際策略管理		3	
	214	會計學(二)		3	235	財務管理		3	468	國際行銷管理		3	189	專題(二)	2		
					275	行銷管理	3		P28	電子商務	3		P31	專案管理		2	
					T36	國際貿易理論與政策	2		942	連鎖服務業管理		2					
					117	組織行為		3	AH8	企劃書撰寫	2						
									MCG	財務報表判讀		2					
合計	必修合計		14	14	必修合計		13	10	必修合計		11	12	必修合計		7	7	
系選修課程	國際行銷模組				TM7	國際廣告管理	3			國際零售管理		3	854	跨文化管理	2		
						國際推廣策略		3	ATX	國際消費者行為	3						
									TDA	全球品牌管理		3					
									M27	網路行銷	3						
	國際行動供應鏈模組					國際通路管理	3		P84	企業資源規劃		3	TW7	智慧型運輸系統	3		
					MM8	企業國際化經營實務	2		260	運輸學	3		TF5	全球運籌管理	3		
	模組共同課程	TC3	網際網路資源利用	3	TC1	網頁設計實務	2										
	語文選修	MG8	英語溝通與表達(一)	2		L4K	韓文(1)	2		L4M	韓文(3)	2		KR2	商用英文寫作(1)	2	
		MG9	英語溝通與表達(二)		2	L4L	韓文(2)		2	L4N	韓文(4)		2	KR3	商用英文寫作(2)		2
		G62	日文(1)	2		K4S	多益聽力(一)	2		TU0	多益閱讀(一)	2					
		G63	日文(2)		2	MT6	多益聽力(二)		2	TUA	多益閱讀(二)		2				
						G66	日文(3)	2		TT5	商務英文閱讀(1)	2					
						G67	日文(4)		2	TT6	商務英文閱讀(2)		2				
										G68	日文(5)	2					
										G69	日文(6)		2				
	其他選修	TC8	國際企業概論	2		293	金融市場	2		O95	國貿實務		3	T40	國際市場講座	2	
		888	民法	2		266	個體經濟學	3		319	國際金融市場	2		TH2	產業實務講座		2
		MH8	會計學習作(一)	1		267	總體經濟學		3	264	國際財務管理		2	R36	國際禮儀		2
		MH9	會計學習作(二)		1	224	商事法		2	T56	國際人力資源管理	3		TA0	國際商務溝通	3	
					223	微積分	3						TD1	國際經貿法規		2	
					447	商用數學		3						商務簡報實務	2		
					276	人力資源管理		3					TNA	國際財務風險管理	2		

- 備註：
- 1、最低畢業學分：**128**學分(通識必修：**28**學分，專業必修：**70**學分，選修：**30**學分)。
  - 2、選修外系課程需事先經系上同意，方得修習。
  - 3、本系設置國際行銷及行動化供應鏈2個課程模組，學生須至少完成一項模組，方可畢業。每一模組的選修相關課程至少需達11學分並取得相關證照，才能取得模組證明。修畢之模組由學系負責認證，由商學與資訊學院發模組證書。
  - 4、參加國外姊妹校交換之學生，其國外證書由國外姊妹校頒發。
  - 5、本校訂有畢業門檻，學生畢業前須通過「中文能力」、「體適能能力」，及「英語文畢業能力指標」方具畢業資格，請參閱各項相關能力指標作業規定。
  - 6、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(通識必修28學分，專業必修70學分，選修30學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。
  - 7、表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。