

實踐大學商學與資訊學院國際企業管理學系進修學制學士班
111學年度新生適用課程計畫表

製表人：092564

頁次：1 / 2

110年10月29日系所(中心)課程委員會審查通過
110年11月24日院(共課)課程委員會審查通過

| 課程選別/學期 | | 111學年 | 112學年 | 113學年 | 114學年 |
|---------|---|---|---|---|---|
| 校必 | 上 | *國文(1)(CHI101, [2], 半, 971011) *大學英文(1)(LANG198, [2], 半, 961981) *體育(1)(SPE111, [1], 半, 991111) | *大學英文(3)(LANG298, [2], 半, 962981) *體育(3)(SPE113, [1], 半, 991131) | *生活藝術(GENSI19, [1], 半, 001191) | |
| | 下 | *國文(2)(CHI102, [2], 半, 971021) *大學英文(2)(LANG199, [2], 半, 961991) *體育(2)(SPE112, [1], 半, 991121) | *家庭科學(GENSI20, [1], 半, 001201) *大學英文(4)(LANG299, [2], 半, 962991) *體育(4)(SPE114, [1], 半, 991141) | | |
| 院必 | 上 | | | | |
| | 下 | | | | |
| 系(所)必 | 上 | 會計學(一)(IIB102, [3], 半, 631021) 管理學(IIB105, [3], 半, 631051) 經濟學(一)(IIB109, [3], 半, 631091) | 統計方法與資料分析(IB131, [2], 半, 631311) 生產管理(IBM179, [2], 半, 631791) 組織行為(IIB210, [2], 半, 632101) 行銷管理(IIB316, [2], 半, 633161) | 國貿實務(一)(IBM211, [2], 半, 632111) 國際行銷實務(IBM360, [2], 半, 633601) 國際物流管理(IIB121, [2], 半, 631211) 電子商務(IIB310, [2], 半, 633101) | 財務報表判讀(IB238, [2], 半, 632381) 商業智慧(IBM375, [2], 半, 633751) 全球運籌管理(IIB308, [2], 半, 633081) |
| | 下 | 會計學(二)(IIB103, [3], 半, 631031) 經濟學(二)(IIB110, [3], 半, 631101) 國際企業管理(IIB202, [3], 半, 632021) | 統計方法與資料分析實務(IBM144, [2], 半, 631441) 財務管理(IIB211, [2], 半, 632111) | 創意思考(IBM174, [2], 半, 631741) 國貿實務(二)(IBM21J, [2], 半, 6321J1) 國際行動供應鏈管理實務(IBM363, [2], 半, 633631) | 專案管理實務(IBM441, [2], 半, 634411) 企劃書撰寫(IIB348, [2], 半, 633481) 企業倫理(IIB404, [2], 半, 634041) |
| 系(所)選 | 上 | 日文(一)(IIB147, [2], 半, 631471) 民法(IIB215, [2], 半, 632151) | 國際企業管理實務(IB132, [2], 半, 631321) 人力資源管理實務(IB134, [2], 半, 631341) 國際零售管理(IB355, [2], 半, 633551) 商用日文(IBM252, [2], 半, 632521) | 商務英文會話(IB137, [2], 半, 631371) 電子商務實務(IBM374, [2], 半, 633741) 國際通路管理(IIB228, [2], 半, 632281) 網路行銷(IIB432, [2], 半, 634321) | 全球品牌管理(IIB232, [2], 半, 632321) 連鎖服務業管理(IIB313, [2], 半, 633131) 國際市場講座(IIB418, [2], 半, 634181) |
| | 下 | 日文(二)(IBM148, [2], 半, 631481) 國際網路資源利用(IIB117, [2], 半, 631171) 商事法(IIB216, [2], 半, 632161) | 生產與作業管理實務(IBM246, [2], 半, 632461) 財務管理實務(IBM247, [2], 半, 632471) 國際貿易理論(IIB208, [2], 半, 632081) 國際消費者行為學(IIB349, [2], 半, 633491) | 服務業行銷管理實務(IBM362, [2], 半, 633621) 國際推廣策略(IIB227, [2], 半, 632271) 國際廣告管理(IIB236, [2], 半, 632361) | 商務英文閱讀(IBM172, [2], 半, 631721) 商務簡報(IBM442, [2], 半, 634421) 產業實務講座(IIB428, [2], 半, 634281) |

系、所、中心(主任、所長)簽名：

國際企業管理學系
主任 翁瑞聰

院長簽名：

商學與資訊學院
院長 林凌村

製表日期：110年12月21日

範例說明：

管理學 (FINA112, [3], 半/全, 501121)

科目名稱 (學科簡碼, [學分數], 學期/學年, 學科代碼)

*：共同課程、外系(所)開設的課程。

■：本學年度新增學科。

▲：本學年度修改學科。

實踐大學商學與資訊學院國際企業管理學系進修學制學士班
111學年度新生適用課程計畫表

製表人：092564

頁次：2 / 2

110 年 10 月 29 日 系所 (中心) 課程委員會審查通過
110 年 11 月 24 日 院 (共課) 課程委員會審查通過

| | |
|----------------|--|
| 學分數規範 | (1) 畢業總學分最低：128學分 (2) 校訂必修：18學分，共同課程最低：14學分 (3) 院訂必修：0學分 (4) 系訂必修：56學分 (5) 學籍分組必修：0學分 (6) 系組選修學分數：40學分(專業選修最低：30學分) |
| 實習學分說明 | 依學習實習相關規範為主 (1) 系訂必修：校外實習0學分，校內實習：0學分 (2) 系訂選修：校外實習0學分，校內實習：0學分 |
| 共同課程畢業條件說明 | 1. 共同課程含基礎課程16學分、特色課程2學分及興趣自選14學分，畢業前至少須修畢32學分。 2. 興趣自選分【人文思維】、【美學涵養】、【公民社會】、【全球視野】、【自然科學】、【智慧數位】、【運動與健康促進】、【外語學用與文化】八大領域課程，自大一上開始修習至7門課程，計14學分，領域課程可視興趣重複修習。 |
| 院訂畢業條件說明 | |
| 系組訂畢業條件或其他條件說明 | 1. 最低畢業學分：128學分(共同課程必修：32學分，專業必修：56學分，選修：40學分)。 2. 選修40學分中，學生必須至少修滿本學系開設之專業選修30學分，方可畢業。 3. 畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(共同課程必修32學分，專業必修56學分，選修40學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。 4. 表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。 |
| 校訂畢業條件說明 | |