

實踐大學 商學與資訊學院 國際企業管理學系 109 學年度 進修部 入學學生必修科目表暨選修課程表

類別	一年級				二年級				三年級				四年級				合計
	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	目前代碼	科 目	上	下	
通識課程	971011	國文(1)	2		962091	大學英文(3)	2		001191	生活藝術	1						32 學 分
	971021	國文(2)		2	963011	大學英文(4)		2									
	E2001	大學英文(1)	2		A1990	體育(3)		1									
	E2002	大學英文(2)		2	A1990	體育(4)		1									
	A1990	體育(1)	1		001201	家庭科學		1									
	A1990	體育(2)		1													
	004221	歷史思維與世界文明	2														
	001211	品德法治教育		2													
註1.通識課程含基礎課程20學分、特色課程2學分及博雅精選10學分，畢業前至少須修畢32學分。																	
註2.博雅精選分人文思維、美學涵養、公民社會、全球視野、自然科學五大學群，自大一下開始修習，畢業前須修畢五大學群至少各一門課程，合計 10 學分。																	
系必修課程	631091	經濟學(一)	2		632021	國際企業管理	2		631211	國際物流管理	2		633081	全球運籌管理	2		50 學 分
	631101	經濟學(二)		2	633161	行銷管理	2		633101	電子商務	2		632381	財務報表判讀	2		
	631021	會計學(一)	2		633121	生產與作業管理	2		633601	國際行銷實務	2		633271	企業資源規劃	2		
	631031	會計學(二)	2		631311	統計方法與資料分析	2		632111	國貿實務(一)	2		634041	企業倫理		2	
	631051	管理學	2		632111	財務管理		2	631741	創意思考		2	633481	企劃書撰寫		2	
	632101	組織行為		2	631441	統計方法與資料分析實務	2		633631	國際行動供應鏈管理實務		2	634411	專案管理實務		2	
									6321J1	國貿實務(二)		2					
合計	必修合計		13	13	必修合計		11	8	必修合計		9	6	必修合計		6	6	
	上課時數		13	13	上課時數		11	8	上課時數		9	6	上課時數		6	6	
系選修課程	631471	日文(一)	2		631321	國際企業管理實務	2		633741	電子商務實務	2		634181	國際市場講座	2		
	631481	日文(二)		2	632521	商用日文	2		634321	網路行銷	2		632321	全球品牌管理	2		
	632151	民法	2		633551	國際零售管理	2		632281	國際通路管理	2		633131	連鎖服務業管理	2		
	632161	商事法		2	631341	人力資源管理實務	2		631371	商務英文會話	2		634281	產業實務講座		2	
	631171	網際網路資源利用	2		632461	生產與作業管理實務	2		633621	服務業行銷管理實務		2	634421	商務簡報		2	
					632471	財務管理實務		2	632361	國際廣告管理		2	631721	商務英文閱讀		2	
					633491	國際消費者行為學	2		632271	國際推廣策略		2					
					632081	國際貿易理論	2										

備註：

1、最低畢業學分：128學分(通識必修：32學分，專業必修：50學分，選修：46學分)。

2、選修46學分中，學生必須至少修滿本學系開設之專業選修30學分，方可畢業。

3、畢業年級相當於國內高級中等學校二年級之國外或香港澳門地區同級同類學校畢業生，以同等學力入學後，應在規定之修業期限內增修至少12個畢業學分。意指以同等學力入學之學生，最低畢業學分140學分(通識必修32學分，專業必修50學分，選修46學分，增修學分12學分)，同等學力入學「增修學分」科目與「選修」科目不得重複採計。

4、表列選修課程依本系發展需求而彈性調整，可增減少數課程。